

Xã hội đang phát triển, gia đình (quan hệ vợ chồng, quan hệ ông bà, chăm sóc uốn nắn con cái...) đang biến đổi một cách quay cuồng. Chúng ta không thể đổ lỗi cho gia đình hiện đại bị sụp đổ vì công nghệ, vì thời đại... Gia đình càng quan trọng hơn, phải tìm ra những nguyên nhân từ các sóng gió kinh tế đó và để có thể tìm kiếm, tìm kiếm, quản lý và cải thiện trình độ mới, cao hơn.

□

Cuốn sách để đọc giờ thì đây là cuốn sách nên tìm đọc, của một triết gia nổi tiếng thế giới. Nó hướng dẫn bạn tìm kiếm những nguyên nhân gia đình thất bại phù hợp với thời đại này. Tôi nghĩ rằng cuốn sách của Covey như cuốn sách này đáng để mọi người đọc và áp dụng cho cuộc đời mình, gia đình mình...

□

Tác giả Steven R. Covey trả lời câu hỏi "Một gia đình hạnh phúc / hạnh phúc là gì?" Ông đã ngay lập tức trả lời với câu trả lời: "a beautiful family culture" (Văn hóa gia đình hạnh phúc). Với xây dựng nền tảng này là một chìa khóa để thành công mà cha mẹ của Covey đã hướng dẫn ông, bạn viết bằng tay những ghi chú khác nhau chung trong quyển sách bán rất chạy của ông, 7 thói quen dành cho những người thành công.

□□

Covey, một cố vấn kinh doanh nổi tiếng uy tín và cũng là một nhà lãnh đạo quy mô lớn, đã được hỏi ý kiến về những nhà lãnh đạo chính trị và các tập đoàn hàng đầu thế giới, những người nói về văn hóa gia đình thì ông cho rằng điều quan trọng là cha mẹ của 9 người con. Ở đây, Covey đã giới thiệu những thói quen của mình mà giờ đây đã trở nên nổi tiếng (Thói quen thứ 1: Chủ Động, Thói quen thứ 4: Suy nghĩ theo hướng đôi bên cùng có lợi, Thói quen thứ 6: Hợp tác) để áp dụng vào việc nuôi dạy con cái và những việc thu nhập của các sóng gia đình. Covey đã xuất phát từ một mô hình niềm tin gia đình, lập kế hoạch những khó khăn để vượt qua gia đình và tăng cường nó lên, duy trì sự gắn bó gia đình thông qua xuyên suốt, và lập ra cam kết chuyên cái "tôi cá nhân" sang cái chung của gia đình như là một phương pháp của người gia đình.

□

... Nếu toàn bộ xã hội chúng ta đều làm việc của nhân viên của lĩnh vực khác của các sóng những

Covey là một nhà triết gia hiện đại, đời tài. Ông tập trung lên và những giai thoại về vợ và những đứa con của ông và sự truyền cảm và những câu chuyện có thật, những bài học, và những chuyên ngành ngôn ngữ chính ông và ông đã viết nên một quyển sách về những điều dành cho

Đặt các bậc phụ huynh mà thực sự muốn nâng cao sự cảm nhận và cái đẹp của chính gia đình họ ...

Thói quen thứ 1: Hãy chủ động (Be Proactive)

Gia đình và những thành viên trong gia đình thì đều có trách nhiệm với những lựa chọn của chính mình và có thể do lựa chọn trên cơ sở những nguyên tắc và giá trị họ là trên cơ sở tính toán của vào hoàn cảnh. Họ phát huy và sử dụng 4 món quà để nhận của con người - sự thông minh, lòng đam mê, trí tưởng tượng, và ý chí để lập - và sử dụng sự tiếp cận "trong ra ngoài" để tỏ ra sự thay đổi. Họ lựa chọn không trở thành những người bất hạnh, không trở thành những người phụ nữ hoặc không đổ trách nhiệm cho nhau.

Thói quen thứ 2: Bắt đầu với những suy nghĩ chín chắn (Begin with the End in Mind)

Các gia đình sắp đặt những lại của họ bằng cách tỏ ra một tầm nhìn lý tính và mục đích cho những kế hoạch, dù lớn hay nhỏ. Họ không chỉ sống ngày này qua ngày khác mà không có một mục đích gì rõ ràng trong tâm trí. Và hình mẫu để noi theo cao của sự sáng tạo tinh thần chính là Kitô Hôn hay chính là bản mô tả nhiệm vụ gia đình.

Thói quen thứ 3: Sắp đặt những việc cần thiết lên trên hết (Put first things first)

Các gia đình thiết lập và thực hiện xung quanh những ưu tiên quan trọng nhất của họ là bậc cha mẹ cá tính, hôn nhân và những bày tỏ về sự cảm nhận của gia đình của họ. Họ có thời gian với gia đình hàng tuần và một số thời gian thu nhập để dành cho những thời gian đó. Và họ bắt đầu theo mục đích chứ không phải bắt đầu các lịch trình và sự thúc ép xung quanh họ.

Thói quen thứ 4: Suy nghĩ theo hướng đôi bên cùng thắng (Think "win-win")

Các thành viên trong gia đình luôn suy nghĩ trong giới hạn có lợi cho nhau. Họ khuyến khích sự công bằng và tôn trọng lẫn nhau. Họ suy nghĩ một cách công bằng thu nhập (công bằng và phần thu nhập) lẫn nhau - "chúng ta" chứ không phải "tôi" - và ngày càng phát huy sự thừa thãi ở bên cùng chi tiêu. Họ không nghĩ theo hướng ích kỷ (thừa - thua) hoặc ngược lại vì dốt (thừa - thua).

Thói quen thứ 5: Luôn nghe trước để hiểu (Seek First to understand ... then to be understood)

Các thành viên trong gia đình trước tiên luôn nghe chân thành để hiểu những suy nghĩ và tình cảm của nhau, sau đó tìm cách trao đổi một cách hiểu nhau qua những ý kiến và cảm xúc riêng của họ. Thông qua sự cảm thông, họ xây dựng mối quan hệ sâu sắc về lòng tin và tình yêu. Họ đưa ra những thông tin phải hiểu lợi ích cho nhau. Họ không tự cho mình phải hiểu ý kiến của nhau và họ cũng không đòi hỏi mình phải hiểu trước tiên.

Thói quen thứ 6: Hợp lực (Synergize)

Các thành viên trong gia đình phải trao đổi tình cảm của riêng mình để nâng cao tình thân gia đình, bằng cách tôn trọng và đánh giá những khác biệt của nhau, cảm nhận tập thể lớn mạnh hơn từng cá nhân riêng lẻ. Họ cùng nhau xây dựng một sự giáo dục giới quý trọng cho nhau và niềm bất ngờ hạnh phúc. Họ khuyến khích sự chăm sóc về mặt tinh thần của gia đình như sự yêu thương, học tập và sự trung vai gánh vác. Họ không đi đến sự thừa hiểu ($1+1=1\frac{1}{2}$), hay chỉ là phép cộng đơn thuần ($1+1=2$) mà chỉ đi đến sự hợp tác sáng tạo ($1+1=3..$ hoặc hơn thế nữa).

Thói quen thứ 7: Mài cưa sắc (Sharpen the Saw)

Gia Đình tăng hiểu lẫn nhau thông qua những đức tính thường xuyên và để mỗi gia đình có bản lĩnh và cảm nhận của cuộc sống: vật lý, xã hội/tình cảm, tinh thần, và lý trí. Họ thiết lập truy cập thông tin mà đó khuyến khích tinh thần của gia đình để mỗi người.

Trân trọng, *Stephen R. Covey*

Nguồn: [www.hanoisoft.com](#) Hanoi Software Jsc.